|  |
| --- |
| Atividades para validação de produto em ambiente operacional |

Exemplo: Venda de Ingressos para Shows Online

**A. Planejamento:**

Antes de iniciar o desenvolvimento da plataforma de venda de ingressos para shows online, a equipe realiza uma reunião de planejamento de testes para definir a estratégia de validação. Eles identificam os requisitos críticos, as funcionalidades principais e os cenários de uso relevantes.

Atividades:

1. Identificação dos requisitos a serem testados, como processamento de pagamentos, validação de cupons de desconto, e funcionalidades de seleção de assentos.
2. Seleção das ferramentas de teste a serem utilizadas, incluindo plataformas de automação de testes e sistemas de monitoramento de transações.
3. Alocação de recursos para execução dos testes, como equipe de teste, servidores de teste e acesso a diferentes dispositivos para testes de compatibilidade.

**B. Projeto de Casos de Teste:**

Com base no plano de teste, a equipe elabora casos de teste detalhados que cobrem diversas condições e cenários de uso da plataforma de venda de ingressos.

Atividades:

1. Desenvolvimento de casos de teste para cenários normais, como seleção de ingressos padrão, e excepcionais, como tentativas de compra com cartões inválidos.
2. Especificação de dados de entrada, como detalhes do comprador e informações do cartão de crédito, e resultados esperados, como confirmação de compra.
3. Revisão e aprovação dos casos de teste pela equipe, garantindo abrangência e relevância.

**C. Execução:**

Durante o desenvolvimento da plataforma, os testes são executados conforme as funcionalidades são implementadas.

Atividades:

1. Execução dos casos de teste de acordo com o cronograma estabelecido, simulando o processo de compra real.
2. Registro de resultados, incluindo confirmações bem-sucedidas de compra e identificação de quaisquer problemas, como falhas no processamento de pagamentos.

**D. Avaliação dos Resultados:**

Após a conclusão dos testes, a equipe realiza uma avaliação dos resultados para garantir que todas as funcionalidades atendam aos requisitos especificados.

Atividades:

1. Análise dos resultados dos testes, verificando se as transações ocorreram sem problemas e se as confirmações de compra foram recebidas.
2. Registro e categorização de defeitos, caso haja problemas identificados, como erros de exibição ou dificuldades no processo de checkout.
3. Relato de conclusões e recomendações, destacando melhorias necessárias e confirmando a prontidão da plataforma para o ambiente operacional de venda de ingressos para shows online.